

# Regulamin Promocji: „Cashback od dotBee”

## §1. Postanowienia Ogólne.

1. Organizatorem promocji, prowadzonej pod nazwą: „Cashback od dotBee” jest Honey Payment Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Nowy Świat 33/13, 00-029 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000895826, kapitał zakładowy w wysokości 5.000,00 zł wpłacony w całości, posiadająca numer NIP 5252859204, REGON 388760204. Organizator nie jest sprzedawcą ani usługodawcą towaru lub usługi będącymi przedmiotem zakupu i nie ponosi odpowiedzialności za ich dostarczenie i ewentualne wady. Uczestnik nie może dochodzić praw związanych z zakupem towaru lub usługi od Organizatora.
2. Promocja jest organizowana na terenie Rzeczypospolitej Polskiej od 3.02.2021 r. do odwołania r. Organizator zastrzega możliwość zakończenia Promocji przed wskazanym wyżej okresem za pośrednictwem strony internetowej Organizatora.
3. Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. z dnia 17 marca 2016 r., Dz. U. z 2016 r. poz. 471z późn. zm.).
4. Postanowienia niniejszego Regulaminu regulują wzajemne prawa i obowiązki pomiędzy Organizatorem, a Uczestnikiem. Każdy z Uczestników obowiązany jest do zapoznania się z treścią Regulaminu i przestrzegania jego postanowień.
5. Na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, Uczestnik będzie uprawniony do otrzymania korzyści w postaci zwrotu części ceny za zakup towarów lub usług (dalej „Cashback”), poprzez Aplikację dotBee od Partnerów Handlowych wskazanych przez Organizatora.

## § 2. Definicje.

1. **Aplikacja** – aplikacja mobilna „dotBee”, której właścicielem jest Honey Payment Sp. z o.o., możliwa do pobrania przez Uczestnika z marketu aplikacji i zainstalowania w pamięci telefonu komórkowego Uczestnika lub innego podobnego urządzenia, które posiada aktywne połączenie z siecią Internet, za pośrednictwem której Uczestnik otrzymuje możliwość korzystania z systemu autoryzacji i rozliczeń dotBee. Wymagania techniczne dotyczące Aplikacji dostępne są każdorazowo w serwisach udostępniających Aplikację dla właściwych systemów operacyjnych urządzeń mobilnych;
2. **Organizator** - Honey Payment Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Nowy Świat 33/13, 00-029 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000895826, kapitał zakładowy w wysokości 5.000,00 zł wpłacony w całości, posiadająca numer NIP 5252859204, REGON 388760204;
3. **Partner Handlowy** – osoba fizyczna, jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej lub osoba prawna, prowadząca działalność gospodarczą w

zakresie sprzedaży towarów lub usług, u której w ramach Aplikacji Uczestnik może dokonać zakupu towarów lub usług. Lista Partnerów Handlowych współpracujących z Organizatorem dostępna jest w Aplikacji.

4. **Promocja** – promocja prowadzona pod nazwą: „Cashback od dotBee”;
5. **Regulamin** – oznacza niniejszy Regulamin Promocji „Cashback od dotBee”;
6. **Uczestnik** – oznacza konsumenta w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny, który zaakceptował niniejszy Regulamin i spełnia warunki określone w Regulaminie;
7. **Limit maksymalny** – kwota limitu w wysokości 1000 zł, przyznana Użytkownikowi w ramach programu Cashback. Do wysokości limitu Użytkownik może korzystać z Cashback. Po jego przekroczeniu, wartość kolejnych transakcji będzie zamrożona, a wartość limitu będzie odnowiona po potwierdzeniu wartości transakcji zamrożonych w terminach ustalonych przez Partnerów Handlowych.
8. **Limit aktualny** – kwota limitu maksymalnego pomniejszona o wartość przyznanego Cashback. Limit jest automatycznie pomniejszany w momencie dokonania zakupu przez Użytkownika o odpowiedni procent wartości dokonanych transakcji przeliczny i wyrażony w PLN;
9. **Środki zamrożone** – wartość Cashback przewyższająca ustalony limit maksymalny. Wartość transakcji zamrożonych zostanie przekazana Użytkownikowi w chwili odnowienia limitu. Wartość limitu będzie odnowiona po potwierdzeniu wartości transakcji zamrożonych w terminach ustalonych przez Partnerów Handlowych.

### **§3. Zasady udziału i przebiegu Promocji**

1. Uczestnikiem Promocji może być każda osoba fizyczna, która:
  - a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz ma miejsce mieszka na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Osoby ograniczone w zdolności do czynności prawnych biorą udział w Promocji za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego;
  - b) jest konsumentem w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego;
  - c) zapoznała się i zaakceptowała niniejszy Regulamin Promocji;
  - d) wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z Promocją;
  - e) wyraziła zgodę na kontakt za pośrednictwem urzędów końcowych i otrzymywanie informacji handlowej drogą elektroniczną, w związku z Promocją.
  - f) jest użytkownikiem Aplikacji dotBee;
  - g) dokonała w okresie trwania Promocji, za pośrednictwem Aplikacji, zakupu usługi lub towaru od Partnera Handlowego współpracującego z Organizatorem.
2. Z zastrzeżeniem pozostałym postanowień Regulaminu, każdy Uczestnik Promocji, który w okresie trwania Promocji dokona zakupu, o którym mowa w ust.1 lit g) powyżej otrzyma od Organizatora zwrot części ceny zakupionego towaru lub usługi (dalej „Cashback”). Wysokość Cashbacku za nabycie towaru lub usługi u poszczególnych Partnerów Handlowych podawana jest każdorazowo w profilu Partnera znajdującym się w Aplikacji (wartość podawana jest w % i przeliczana

będzie na wartość wyrażoną w PLN) i określana jest indywidualnie dla każdego Partnera Handlowego.

3. Uczestnik Promocji przyjmuje do wiadomości, iż Partner Handlowy, do chwili potwierdzenia zakupu ma prawo do zmiany wysokości Cashbacku.
4. Uczestnik Promocji kupuje towar lub usługę objętą Promocją po cenie nominalnej wynikającej z cennika Partnera. Wartość Cashbacku przewidzianych w Promocji jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity z dnia 7 grudnia 2016t. - Dz.U. z 2016r. poz. 2032, z późn. zm.) jeżeli jednorazowa wartość Cashbacku nie przekroczy kwoty 2.000,00 PLN. Kwoty przewyższające tę wartość podlegają opodatkowaniu według obowiązujących przepisów prawa, a za odprowadzenie podatku odpowiedzialny jest wyłącznie Uczestnik.
5. Cashback zostanie przyznany Uczestnikowi - w ramach limitu maksymalnego - po potwierdzeniu dokonania zakupu przez Partnera. Do wysokości limitu Użytkownik może korzystać z Cashback. Po jego przekroczeniu, wartość kolejnych transakcji będzie zamrożona, a wartość limitu będzie odnowiona po potwierdzeniu wartości transakcji zamożnych w terminach ustalonych przez Partnerów Handlowych.
6. W ramach Cashback Użytkownik będzie miał podgląd limitu aktualnego – tj. kwoty limitu maksymalnego pomniejszoną o wartość przyznanego Cashback. Limit jest automatycznie zmniejszany w momencie dokonania zakupu przez Użytkownika o odpowiedni procent wartości dokonanych transakcji, jest przeliczany i wyrażony w PLN.
7. Użytkownik może posiadać również środki zamrożone – tj. wartość Cashback przewyższająca ustalony limit maksymalny. Wartość transakcji zamrożonych zostanie przekazana Użytkownikowi w chwili odnowienia limitu. Wartość limitu będzie odnowiona po potwierdzeniu wartości transakcji zamożnych w terminach ustalonych przez Partnerów Handlowych.
8. Od wartości przyznanego salda będą odejmowane wartości Cashback poszczególnych zakupów. Limit Cashback podlega odnowieniu pod warunkiem zapłaty ceny w pełnej wysokości za zakupiony towar lub usługę i po upływie ustawowego prawa do odstąpienia od umowy nabycia towaru lub usługi. Organizator przeleje kwotę Cashbacku na instrument płatniczy z którego została rozpoczęta transakcja (dotBee).
9. W przypadku skorzystania przez Uczestnika z prawa do odstąpienia od umowy nabycia towarów i usług w ustawowym terminie Organizator zastrzega prawo do obciążenia Uczestnika równowartością kwoty Cashback w Aplikacji Uczestnika. Jeżeli wysokość salda w Aplikacji Uczestnika nie będzie wystarczająca do podjęcia równowartości środków wypłaconych Uczestnikowi w ramach Cashback, Organizatorowi przysługuje prawo do dochodzenia należności zgodnie z przepisami ustawy Kodeks postępowania cywilnego (Dz.U. Nr 43, poz. 296, z późn. zm.) w tym do przekazania stosownych informacji do biur informacji gospodarczej.
10. Skorzystanie z Promocji jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu oraz wyrażeniem zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych przekazanych w ramach Promocji, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie, w celu organizacji i przeprowadzenia Promocji w tym rozpoznania

reklamacji. Podanie danych osobowych jest całkowicie dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia udział w Promocji i otrzymanie Cashbacku.

11. Udział w Promocji jest całkowicie dobrowolny.
12. Organizator zastrzega sobie możliwość podjęcia decyzji w sprawie pozbawienia Uczestnika prawa do udziału w Promocji w przypadku stwierdzenia przez Organizatora, że w Promocji brała udział osoba niespełniająca warunków uczestnictwa, rażącego naruszenia zasad Regulaminu przez Uczestnika, a także postępowania naruszającego dobre obyczaje handlowe, narażającego na szwank dobre imię Organizatora, jego renomę lub interesy. Usunięty Uczestnik traci prawo do udziału w Promocji.
13. Uczestnik nie jest uprawniony do kontaktowania się z wnioskiem o wypłacenie Cashbacku (wynagrodzenia) bezpośrednio do Partnerów Organizatora.
14. Organizator nie jest zobowiązany do wypłacenia Uczestnikowi jakiegokolwiek wynagrodzenia, w przypadku, gdy: a) zakup nie został zrealizowany, b) zakup nie został potwierdzony przez Partnera handlowego, c) nie można zidentyfikować zrealizowanego zakupu, d) wynagrodzenie zostało uzyskane w sposób naruszający warunki niniejszego Regulaminu, e) przekroczony został maksymalny miesięczny limit, o którym mowa w §3 pkt 5 Regulaminu.
15. Organizator ma prawo do wykluczenia Uczestnika Promocji, który dopuści się naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu, w tym w szczególności poda nieprawdziwe lub nieaktualne dane osobowe lub złoży nieprawdziwe oświadczenia.

#### **§4. Reklamacje.**

1. W razie jakichkolwiek zastrzeżeń dotyczących Promocji, Uczestnik może składać do Organizatora reklamacje (1) na piśmie, (2) osobiście lub przesyłką pocztową na adres siedziby Organizatora wskazany w Regulaminie, (3) ustnie – telefonicznie lub osobiście podczas wizyty Uczestnika w siedzibie Organizatora, (4) bądź w formie elektronicznej do Działu Obsługi Klienta na adres [hello@dotbee.app](mailto:hello@dotbee.app)
2. Reklamacja powinna zawierać:
  - a) imię i nazwisko;
  - b) adres korespondencyjny;
  - c) wskazanie zastrzeżeń wraz z uzasadnieniem;
  - d) wskazanie oczekiwań, co do sposobu rozpatrzenia Reklamacji;
  - e) podpis, w przypadku zgłaszania reklamacji w formie pisemnej;
3. Reklamacje będą rozpatrywane bez zbędnej zwłoki, najpóźniej w terminie 30 dni od dnia ich doręczenia Organizatorowi. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. Odpowiedź na reklamację zostanie udzielona na piśmie bądź pocztą elektroniczną, o ile Uczestnik złoży wniosek o przesłanie odpowiedzi w tym trybie. W szczególnie skomplikowanych przypadkach uniemożliwiających udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie Organizator może poinformować Uczestnika na piśmie o przedłużeniu rozpatrzenia reklamacji do maksymalnie 60 dni informując jednocześnie Uczestnika o przyczynach opóźnienia, wskazując okoliczności wymagające

ustalenia dla rozpatrzenia sprawy oraz przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji. W przypadku niedotrzymania powyższych terminów, to jest 30 dniowego bądź 60 dniowego w szczególnie skomplikowanych przypadkach, reklamację uważa się za rozpatrzoną zgodnie z wolą Uczestnika.

4. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Organizator poinformuje Uczestnika, pisemnie lub na wniosek Uczestnika za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail podany w zgłoszeniu reklamacji.
5. W przypadku negatywnego rozpatrzenia reklamacji Klienta lub w przypadku gdy w następstwie złożonej przez Klienta reklamacji spór nie został rozwiązany, możliwe jest skorzystanie z pozasądowego rozwiązania sporu zgodnie z przepisami Ustawy o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich i z przepisami Ustawy o rozpatrywaniu reklamacji.
6. Postępowanie w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu z Klientem prowadzone jest przez Rzecznika Finansowego. Biuro Rzecznika Finansowego znajduje się w Warszawie, Al. Jerozolimskie 87, 02 – 001 Warszawa, [biuro@rf.gov.pl](mailto:biuro@rf.gov.pl).
7. Zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) Nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich), konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń również za pomocą platformy ODR. Poniżej zamieszczamy łącze elektroniczne do platformy ODR, za pośrednictwem której, będąc konsumentem, można złożyć swoją skargę: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

## **§5. Przetwarzanie danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Honey Payment Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Nowy Świat 33/13, 00-029 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000895826, kapitał zakładowy w wysokości 5.000,00 zł wpłacony w całości, posiadająca numer NIP 5252859204, REGON 388760204.
2. Dane osobowe Uczestników pozyskane w związku z niniejszą Promocją lub w postępowaniu reklamacyjnym będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z Promocją, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Promocji, rozpatrywania reklamacji oraz w celu sprawozdawczości księgowej i finansowej, zgodnie z odrębnymi przepisami, chyba, że Uczestnicy złożą oświadczenia zezwalające na przetwarzanie danych osobowych w innym celu (np. w celu marketingowym).
3. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, żądania usunięcia danych ze zbioru w każdym czasie, a także zaprzestania ich przetwarzania. Administrator informuje, że podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji, uzyskania Nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
4. Dane Uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z art. 13 rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i

w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – RODO

5. Wszystkie dane osobowe Uczestników będą przechowywane i przetwarzane w siedzibie Organizatora.
6. Pozostałe zasady przetwarzania danych osobowych udostępnione są w Aplikacji.

#### **§6. Pozostałe postanowienia**

1. Wierzytelność pieniężna przysługująca Uczestnikowi z tytułu wynagrodzenia zostanie przeznaczona w pierwszej kolejności na zaspokojenie wzajemnych wierzytelności jakie mogą przysługiwać Organizatorowi w stosunku do Uczestnika. W takim przypadku Organizator dokona wzajemnego, umownego potrącenia wzajemnych wierzytelności Uczestnika oraz Organizatora, wskutek czego obie wierzytelności umorzą się nawzajem do wysokości wierzytelności niższej. Uczestnik akceptując postanowienia Regulaminu, jednocześnie wyraża zgodę na dokonanie przez Organizatora potrącenia wzajemnych wierzytelności w sposób wskazany powyżej.
2. Treść Regulaminu zostanie podana do wiadomości potencjalnych Uczestników w Aplikacji oraz w siedzibie Organizatora.
3. Materiały reklamowo-promocyjne związane z Promocją mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do jednostronnej zmiany niniejszego Regulaminu w dowolnym momencie, a to szczególnie z powodu, zmian po stronie Organizatora lub zmian wiążących przepisów prawnych. O zmianie Regulaminu Organizator poinformuje Uczestnika ze stosownym wyprzedzeniem, a to w okresie minimalnie 14 dni przed dniem wejścia w życie nowego Regulaminu. Informacja zostanie przekazana Uczestnikowi za pośrednictwem Aplikacji lub wiadomości e-mail przesłanej na zarejestrowany adres poczty elektronicznej Uczestnika.