

Regulamin Programu Poleceń „Provema App”

Program został zakończony z dniem 25.03.2022

Rozdział I. Postanowienia ogólne.

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa tryb i zasady promocji dotyczącej Programu Poleceń Provema App („**Promocja**”).
2. Organizatorem Promocji jest Provema Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach przy ulicy Konduktorskiej 33, 40-155 Katowice, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000540323, kapitał zakładowy w wysokości 1.573.962,00 zł wpłacony w całości, posługująca się numerem NIP 9542752698, REGON 360607192 zwaną dalej („**Provema**”, „**Organizator**”).
3. Promocja jest dedykowana osobom fizycznym, które spełniają warunki Promocji wskazane poniżej.
4. Promocja prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej od dnia 01 stycznia 2021 do odwołania.
5. Miejscem prowadzenia Promocji jest terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wydłużenia czasu trwania promocji oraz do natychmiastowego zakończenia promocji (bez podania żadnej przyczyny) poprzez zamieszczenie odpowiedniego komunikatu (postu) na stronie www.provema.com, lub za pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej na adres poczty elektronicznej lub w drodze korespondencji wewnętrznej kierowanej do Uczestnika bezpośrednio na Konto w Aplikacji lub poprzez umieszczenie komunikatu na kanałach Organizatora w jego social media (np. Facebook, Instagram, LinkedIn) lub poprzez wiadomość typu push. Informacja o zakończeniu Promocji zostanie przesłana z 3 dniowym wyprzedzeniem.
7. Prawo do wzięcia udziału w Promocji przysługuje wyłącznie Uczestnikowi i nie może być przeniesione na osobę trzecią.
8. Uczestnik przystępując do Promocji zobowiązany jest do zapoznania się z treścią niniejszego Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do zaakceptowania treści oraz przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.

Rozdział II. Definicje.

Użytkownik aplikacji Provema App	pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, status rezydenta podatkowego na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która dokonała weryfikacji konta w aplikacji Provema App („Użytkownik”).
---	---

Zweryfikowane konto w Aplikacji	konto, którego Użytkownik przeszedł pomyślnie proces weryfikacji tożsamości za pomocą odpowiedniej funkcjonalności znajdującej się w Aplikacji.
Link Polecający	indywidualnie generowany ciąg znaków przypisany do Użytkownika Poleconego lub Użytkownika Polecającego
Użytkownik Polecony	Użytkownik, który założył zweryfikowane konto w Aplikacji przy użyciu linku polecającego

Użytkownik Polecający	Użytkownik, który założył zweryfikowane konto w Aplikacji, otrzymał link polecający oraz dokonał Skutecznego Polecenia
Bonus	nagroda pieniężna przyznawana przez Organizatora na rzecz Użytkownika Polecającego lub Użytkownika Poleconego na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie

Rozdział III. Warunki uczestnictwa oraz przystąpienia do Promocji.

1. Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie osoba fizyczna spełniająca łącznie następujące warunki:
 - a) jest pełnoletnią osobą, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b) jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego,
 - c) posiada status rezydenta podatkowego na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
 - d) dokonała pomyślnej weryfikacji konta przy użyciu Aplikacji mobilnej Provema App („Aplikacja”),
 - e) zaakceptowała niniejszy regulamin i przystąpiła do Promocji
 - f) zaakceptowała regulamin aplikacji Provema App
 - g) wyraziła zgody na kontakt telefoniczny przez Organizatora, którego celem będzie marketing bezpośredni z użyciem urządzeń telekomunikacyjnych i automatycznych systemów wywołujących za pośrednictwem telefonu,
 - h) Wyraziła zgody na otrzymywanie informacji handlowych oraz marketingowych od Organizatora jako administratora za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej (tj. SMS, e-mail, MMS, Aplikacja Provema App).

Rozdział IV. Zasady Promocji.

1. Użytkownik Polecający może rekomendować osobom trzecim (użytkownikom Poleconym) założenie konta w aplikacji mobilnej Provema App („Aplikacja”). Użytkownik Polecający oraz Użytkownik Polecony nabywają prawo do otrzymania Bonusu po dokonaniu skutecznego polecenia i spełnieniu pozostałych warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Użytkownik Polecający przystępuje do Promocji poprzez:
 - a) akceptację niniejszego Regulaminu,
 - b) wyrażenie zgody na kontakt telefoniczny przez Organizatora, którego celem będzie marketing bezpośredni z użyciem urządzeń telekomunikacyjnych i automatycznych systemów wywołujących za pośrednictwem telefonu,

- c) wyrażenie zgody na otrzymywanie informacji handlowych oraz marketingowych od Organizatora jako administratora za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej (tj. SMS, e-mail, MMS, Aplikacja Provema App).
3. Użytkownik Polecający w trakcie trwania Promocji może posiadać wyłącznie jedno zweryfikowane konto w Aplikacji.
4. Użytkownik Polecający, który przystąpi do niniejszej Promocji w osób opisany powyżej otrzyma od Organizatora Link Polecający. Użytkownik Polecający za pomocą Linku Polecającego będzie uprawniony do zachęcania osób trzecich do założenia konta w Aplikacji. Użytkownik Polecający dokonuje polecenia poprzez przesłanie osobom trzecim Linku Polecającego.
5. Link Polecający generowany przez Użytkownika Polecającego jest ważny przez 20 minut, licząc od momentu kliknięcia w niego przez potencjalnego Użytkownika Poleconego, któremu Użytkownik Polecający przekazał Link Polecający. Oznacza to, że

od tego momentu biegnie termin 20 minutowy na dokonanie rejestracji oraz pomyślnej weryfikacji konta przez potencjalnego Użytkownika Poleconego (przy wykorzystaniu linku polecającego). Po upływie 20 minut link polecający traci ważność i skorzystanie z niego po upływie tego czasu lub niedopełnienie w tym czasie wymaganych czynności do pomyślnego zakończenia procesu weryfikacji konta w Aplikacji, wiązać będzie się z tym, iż Bonus nie będzie należny.

6. Przez skuteczne polecenie rozumie się spełnienie Użytkownika Poleconego warunków określonych w pkt 1 lit. b Rozdziału V.
7. Użytkownik Polecony przystępuje do Promocji poprzez:
 - a) otrzymanie od Użytkownika Polecającego Linku Polecającego,
 - b) zainstalowanie aplikacji mobilnej Provema App („Aplikacja”) przy wykorzystaniu Linku Polecającego przekazanego przez Użytkownika Polecającego,
 - c) założenie konta w Aplikacji,
 - d) dokonanie pomyślnej weryfikacji konta w trakcie okresu ważności Linku Polecającego, o którym mowa w pkt. 4 powyżej, przy użyciu Provema App oraz posiadanie aktywnego konta w Aplikacji,
 - e) zaakceptowanie niniejszego Regulaminu i przystąpienie do Promocji,
 - f) zaakceptowanie regulaminu aplikacji Provema App,
 - g) wyrażenie zgody na kontakt telefoniczny przez Organizatora, którego celem będzie marketing bezpośredni z użyciem urządzeń telekomunikacyjnych i automatycznych systemów wywołujących za pośrednictwem telefonu,
 - h) wyrażenie zgody na otrzymywanie informacji handlowych oraz marketingowych od Organizatora jako administratora za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej (tj. SMS, e-mail, MMS, Aplikacja Provema App).
8. Użytkownik Polecony może założyć tylko jedno konto w Aplikacji.
9. Użytkownik Polecony może uczestniczyć w Promocji także jako Użytkownik Polecający.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Użytkownika z Promocji, w następujących przypadkach:
 - a) polecenia dokonywane są przez Użytkownika, w sposób sprzeczny z przepisami prawa bądź zasadami współżycia społecznego, w tym w szczególności poprzez:
 - 1) kierowanie Linków Polecających do osób trzecich, które uprzednio nie wyraził zgody na przesłanie takich Linków Polecających,
 - 2) zamieszczanie Linków Polecających na forach internetowych oraz mediach społecznościowych,

- 3) podawanie nieprawdziwych informacji na temat wysokości Bonusu lub/i warunków Promocji,
 - b) podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych osobowych,
 - c) podania przez Uczestnika nieaktualnych danych osobowych,
11. Użytkownik wykluczony z Promocji traci prawo do otrzymania Bonusu.

Rozdział V. Zasady dotyczące otrzymania Bonusu (nagrody).

1. Użytkownik nabywa prawo do otrzymania Bonusu, w przypadku gdy spełnione zostaną następujące warunki:
 - a) w odniesieniu do Użytkownika Polecającego:
 - 1) jest Uczestnikiem Promocji w rozumieniu niniejszego Regulaminu,
 - 2) zaakceptował Regulamin Promocji i w okresie trwania Promocji nie zrezygnował z udziału w Promocji,

- 3) dokonał skutecznego polecenia w sposób określony w niniejszym Regulaminie,
- 4) nie zamknął konta w Aplikacji w okresie trwania Promocji,
- 5) nie odwołał zgody na kontakt telefoniczny przez Organizatora, którego celem będzie marketing bezpośredni z użyciem urządzeń telekomunikacyjnych i automatycznych systemów wywołujących za pośrednictwem telefonu,
- 6) nie odwołał zgody na otrzymywanie informacji handlowych oraz marketingowych od Organizatora jako administratora za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej (tj. SMS, e-mail, MMS, Aplikacja Provema App).

b) w odniesieniu do Uczestnika Poleconego:

- 1) jest Uczestnikiem Promocji w rozumieniu niniejszego Regulaminu,
- 2) zaakceptował Regulamin Promocji i w okresie trwania Promocji nie zrezygnował z udziału w Promocji,
- 3) w okresie trwania Promocji zainstalował Aplikację przy użyciu Linku Polecającego oraz założył konto w aplikacji mobilnej Provema i dokonał pomyślnej weryfikacji w okresie ważności Linku Polecającego,
- 4) nie zamknął konta Aplikacji w okresie trwania Promocji,
- 5) nie odwołał zgody na kontakt telefoniczny przez Organizatora, którego celem będzie marketing bezpośredni z użyciem urządzeń telekomunikacyjnych i automatycznych systemów wywołujących za pośrednictwem telefonu
- 6) nie odwołał zgody na otrzymywanie informacji handlowych oraz marketingowych od Organizatora jako administratora za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej (tj. SMS, e-mail, MMS, Aplikacja Provema App).

Rozdział VI. Bonus.

1. W przypadku spełnienia przez Użytkownika Polecającego warunków określonych w niniejszym Regulaminie, Użytkownik Polecający otrzyma Bonus (nagrodę) w wysokości 10 zł netto.
2. W przypadku spełnienia przez Użytkownika Poleconego warunków określonych w niniejszym Regulaminie, Użytkownik Polecony otrzyma Bonus (nagrodę) w wysokości 10 zł netto.
3. Nagrody dla Użytkownika Polecającego mogą podlegać zsumowaniu.
4. Bonus zostanie wypłacony Użytkownikowi (uczestnikowi Promocji), który spełnił warunki Promocji w terminie do 14 dni na jego konto znajdujące się w Aplikacji.

5. Organizator poinformuje Użytkownika o przyznaniu nagrody w formie e-mailowej przesłanej na podany przez Użytkownika adres email. Organizator za pośrednictwem poczty e-mail prześle do Użytkowników Polecających formularz dotyczący realizacji obowiązków podatkowych z prośbą o jego uzupełnienie i zwrotne przesłanie. Organizator na podstawie tych danych dokonana zapłaty w imieniu Użytkownika Polecającego zryczałowanego podatku dochodowego od nagród rzeczowych (art. 30 ust.1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust. 4 i ust. 7 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych).
6. Bonus dla Użytkownika Polecającego stanowi nagrodę, o której mowa w art. 30 ust.1 pkt 4b ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, w związku z tym podlega on opodatkowaniu zryczałowanym podatkiem dochodowym w wysokości 19%. W związku

z tym Organizator jako płatnik podatku obliczy, pobierze i odprowadzi podatek do właściwego Urzędu Skarbowego w imieniu Polecającego.

7. Bonus dla Użytkownika Poleconego stanowi nagrodę w ramach sprzedaży premiowej, w związku z tym, nagroda taka podlega zwolnieniu z podatku na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (wolna od podatku jest nagroda otrzymana w związku ze sprzedażą premiową, jeżeli jednorazowa wartość nagrody nie przekracza 2.000 zł).
8. Wierzytelność pieniężna przysługująca Użytkownikowi (uczestnikowi Promocji) z tytułu Bonusu wygasa w przypadku:
 - a) umorzenia wierzytelności na podstawie potrącenia,
 - b) w przypadku braku wypełnienia i przesłania do Organizatora w terminie 14 dni formularza, wskazanego w pkt 5 powyżej, w celu wypełnienia przez Organizatora obowiązku płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od nagród rzeczowych (art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust.4 i ust. 7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych).

Rozdział VII. Reklamacje.

1. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone do Organizatora w formie:
 - a) pisemnej (przesyłką pocztową lub osobiście),
 - b) ustnej (telefonicznie lub osobiście),
 - c) dokumentowej lub elektronicznej na adres poczty elektronicznej.
2. Zgłaszający reklamację, powinien w jasny i dokładny sposób opisać przyczynę reklamacji i wskazać, czego się domaga w związku ze zgłoszeniem reklamacji. Pismo reklamacyjne powinno ponadto zawierać:
 - a. imię i nazwisko składającego reklamację,
 - b. adres i nr telefonu.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w ciągu 30 dni od daty otrzymania reklamacji na jego adres wskazany w Regulaminie. O rozstrzygnięciu złożonej reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony pisemnie.
4. W szczególnie skomplikowanych przypadkach uniemożliwiających udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie Organizator może poinformować Użytkownika na piśmie o przedłużeniu rozpatrzenia reklamacji do maksymalnie 60 dni informując jednocześnie Użytkownika o przyczynach opóźnienia, wskazując okoliczności wymagające ustalenia dla rozpatrzenia sprawy oraz przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji.
5. W przypadku negatywnego rozpatrzenia reklamacji Klienta lub w przypadku gdy w następstwie złożonej przez Klienta reklamacji spór nie został rozwiązany, możliwe jest skorzystanie z pozasądowego rozwiązania sporu zgodnie z przepisami Ustawy o

pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich i z przepisami Ustawy o rozpatrywaniu reklamacji.

6. Postępowanie w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu z Klientem prowadzone jest przez Rzecznika Finansowego. Biuro Rzecznika Finansowego znajduje się w Warszawie, Al. Jerozolimskie 87, 02 – 001 Warszawa, biuro@rf.gov.pl.

7. Zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) Nr 524/2013 z dnia

21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich), konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń również za pomocą platformy ODR. Poniżej zamieszczamy łącze elektroniczne do platformy ODR, za pośrednictwem której, będąc konsumentem, można złożyć swoją skargę: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

Rozdział VIII. Obowiązek informacyjny.

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Provema Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach przy ulicy Konduktorskiej 33, 40-155 Katowice, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000540323, kapitał zakładowy w wysokości 1.573.962,00 zł wpłacony w całości, posługująca się numerem NIP 9542752698, REGON 360607192.
2. W związku z faktem, iż Organizator występuje w charakterze administratora danych osobowych Użytkowników, dokłada on starań w celu zapewnienia bezpieczeństwa przetwarzanych danych osobowych.
3. Organizator wyznaczył osobę odpowiedzialną za ochronę danych osobowych – inspektora ochrony danych osobowych, z którym można się skontaktować:
 - a. pod adresem e-mail: iodo@provema.pl;
 - b. pisemnie, na adres korespondencyjny: Provema Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach przy ulicy Konduktorskiej 33, 40-155 Katowice
4. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane w celu:
 - a. wzięcia udziału w Promocji, ponieważ przetwarzanie jest niezbędne do realizacji Programu Promocji (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - b. prowadzenia analiz, prognoz zainteresowania usługami, towarami pomiarów zachowania Uczestników, badania preferencji w zakresie zapotrzebowania na usługi Partnerów obejmujących profilowanie - ponieważ przetwarzanie jest niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO)

- na podstawie wyrażonej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
 - c. ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z zawartą umową lub z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika - ponieważ przetwarzanie jest niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust.1 lit. f RODO), którym jest możliwość ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami;
 - d. spełnienia obowiązków prawnych wynikających z właściwych przepisów prawa

- ponieważ przetwarzanie w tym przypadku jest niezbędne do wypełnienia wymogów prawnych, którym Organizator podlega (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - e. tworzenia zestawień, analiz oraz statystyk na wewnętrzne potrzeby Organizatora - w tym raportowania, planowania rozwoju usług, prac rozwojowych, tworzenia modeli statystycznych - ponieważ przetwarzanie jest niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), którym jest analiza i rozwój działalności Organizator;

- f. geolokalizacji – na podstawie wyrażonej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
5. Dane osobowe Uczestników Promocji są przechowywane przez odpowiedni okres, tj:
- a. w celu realizacji warunków Promocji - do momentu przedawnienia roszczeń;
 - b. w celu marketingu bezpośredniego usług Organizator oraz Partnerów Organizatora - do wycofania zgody;
 - c. w celu prowadzenia analiz, prognoz zainteresowania Usługami, pomiarów zachowania Uczestników, badania preferencji w zakresie zapotrzebowania na usługi Partnerów obejmujących profilowanie - do momentu rozwiązania lub wygaśnięcia umowy/umów albo do momentu wycofania zgody;
 - d. w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z zawartą umową lub z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika - do momentu przedawnienia tych roszczeń;
 - e. w celu spełnienia obowiązków prawnych wynikających z właściwych przepisów prawa - do momentu wygaśnięcia obowiązków przechowywania danych wynikających z przepisów prawa;

- f. w celu tworzenia zestawień, analiz oraz statystyk na wewnętrzne potrzeby Organizatora - w tym raportowania, planowania rozwoju usług, prac rozwojowych, tworzenia modeli statystycznych - przez czas trwania umowy, następnie do czasu przedawnienia roszczeń wynikających z umowy;
- g. w celu geolokalizacji - do momentu rozwiązania lub wygaśnięcia umowy/umów albo do momentu wycofania zgody.

6. Odbiorcami danych osobowych są:

- a. Partnerzy handlowi Organizatora;
- b. spółki z grupy kapitałowej Organizatora;
- c. podmioty upoważnione na podstawie przepisów prawa (sądy, organy państwowe);
- d. podmioty świadczące usługi księgowe, informatyczne, marketingowe, komunikacyjne i analityczne, prawne i windykacyjne;
- e. podwykonawcy Organizatora i inne podmioty, z którymi współpracuje.

7. Osobom, których dane są przetwarzane będą przysługiwać następujące prawa:

- a. prawo dostępu do własnych danych osobowych;
- b. prawo do sprostowania danych osobowych;
- c. prawo do usunięcia danych osobowych;
- d. prawo do przenoszenia danych osobowych;
- e. prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
- f. prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych

(Uczestnik może w każdym czasie wyrazić sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych);

- g. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Urzędu Ochrony Danych Osobowych);

- h. prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych (jeżeli dane Uczestnika są przetwarzane na podstawie zgody). Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

8. Dane osobowe Uczestnika nie są przekazywane do podmiotów mających siedzibę poza

Europejskim Obszarem Gospodarczym.

9. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne do zawarcia i wykonywania umów, w tym korzystania z Programu oraz otrzymania nagrody w ramach Programu.
10. Dane osobowe Uczestników, które Organizator posiada mogą podlegać profilowaniu, czyli dokonywanej automatycznie przez system informatyczny analizie i prognozie zainteresowania Uczestników usługami na podstawie danych osobowych, pomiarów zachowania oraz informacji uzyskanych ze wszelkich możliwych, legalnych źródeł. Decyzje podejmowane w ten sposób mają wpływ na prowadzenie analiz, prognoz zainteresowania usługami, pomiarów zachowania, badania preferencji w zakresie zapotrzebowania na usługi Partnerów. Podejmowanie decyzji przy użyciu profilowania w celu prowadzenia analiz, prognoz zainteresowania usługami, pomiarów zachowania, badania preferencji w zakresie zapotrzebowania na usługi Partnerów obejmujących profilowanie odbywa się na podstawie udzielonej przez Uczestnika zgody.

Rozdział IX. Postanowienia końcowe.

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Zmiany zostaną opublikowane w postaci tekstu jednolitego wraz z informacją o ich dokonaniu na stronie internetowej Organizatora www.provema.com
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie rozstrzyga Organizator.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.01.2021 roku.